

ينظم معهد الشراكة المجتمعية / جامعة بيت لحم دورة تدريبية بعنوان:

مبادئ التسويق PRINCIPLES OF MARKETING

الساعة	اليوم	التاريخ
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاربعاء	٢٠١٧/٨/٩
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاثنين	٢٠١٧/٨/١٤
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاربعاء	٢٠١٧/٨/١٦
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاثنين	٢٠١٧/٨/٢١
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاربعاء	٢٠١٧/٨/٢٣
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاثنين	٢٠١٧/٨/٢٨
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاربعاء	٢٠١٧/٨/٣٠
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاثنين	٢٠١٧/٩/٤
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاربعاء	٢٠١٧/٩/٦
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاثنين	٢٠١٧/٩/١١
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاربعاء	٢٠١٧/٩/١٣
٤:٠٠ - ٦:٣٠	الاثنين	٢٠١٧/٩/١٨

اهداف وغايات المساق

١. تعريف الطالب بمبادئ التسويق الأساسية وأهميته
٢. تزويد الطالب بالمعلومات التي تمكنه من معرفة الأسواق وطرق تلبية احتياجاتها
٣. تزويد الطالب بالمعلومات التي تمكن من فهم سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه
٤. تزويد الطالب بالمعلومات المتعلقة بالتسعير وتقسيم السوق وتطوير السلع وقنوات التوزيع والترويج
٥. تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق والتسويق الدولي والالكتروني

اساليب المحاضرة

١. المحاضرة
٢. التطبيقات العملية
٣. التدريب و التمارين والمناقشات

مكان انعقاد الدورة

معهد الشراكة المجتمعية/جامعة بيت لحم

مدة الدورة

تبدأ الدورة اعتباراً من يوم الاربعاء ٢٠١٧/٨/٩ لمدة ٣٠ ساعة تدريبية، وذلك على مدى ١٢ لقاء.

تكليف الدورة : ٤٠٠ شيكل وتشمل :

- المادة التدريبية وشهادة الحضور التي ستمنح للمشاركين والمشاركات في نهاية الدورة .
- على المشارك تعبئة نموذج طلب التسجيل المرفق وتسليمه باليد إلى المعهد مرفق بمبلغ الدورة.

للاستفسار: الرجاء الاتصال على معهد الشراكة المجتمعية

هاتف رقم ٢٧٧٠٩٣٦ - ٢٧٤٥٥٥٩

أوقات الدوام:

٨:٠٠ صباحاً - ١٢:٠٠ ظهراً

١:٠٠ ظهراً - ٤:٠٠ عصرًا